

ATION / HEALTH / HOSPITALITY / HOUSE / VILLA / HOUSING / INDUSTRIAL DESIGN / SPECIAL PROJECTS / INTERIOR
N SPECIAL CONTEST / LANDSCAPE / MIXED USE / RETAIL / OFFICE & BUSINESS / RENOVATION / PRODUCTION
TRANSPORT / URBAN PLANNING / SPORT & LEISURE / **CULTURE** / EDUCATION / HEALTH / HOSPITALITY / HOUSE
S / INDUSTRIAL DESIGN / SPECIAL PROJECTS / INTERIOR / KITCHEN DESIGN SPECIAL CONTEST / LANDSCAPE
AIL / OFFICE & BUSINESS / RENOVATION / PRODUCTION / PUBLIC SPACE / TRANSPORT / URBAN PLANNING /
/ CULTURE / **EDUCATION** / HEALTH / HOSPITALITY / HOUSE / VILLA / HOUSING / INDUSTRIAL DESIGN / SPECIAL
HOR / KITCHEN DESIGN SPECIAL CONTEST / LANDSCAPE / MIXED USE / RETAIL / OFFICE & BUSINESS / RENOVATION
/ PUBLIC SPACE / TRANSPORT / URBAN PLANNING / SPORT & LEISURE / CULTURE / EDUCATION / HEALTH /
DUSE / **VILLA** / HOUSING / INDUSTRIAL DESIGN / SPECIAL PROJECTS / INTERIOR / KITCHEN DESIGN SPECIAL
SCAPE / MIXED USE / RETAIL / OFFICE & BUSINESS / RENOVATION / PRODUCTION / PUBLIC SPACE / TRANSPORT
NG / SPORT & LEISURE / CULTURE / EDUCATION / **HEALTH** / HOSPITALITY / HOUSE / VILLA / HOUSING / INDUSTRIAL
L PROJECTS / INTERIOR / KITCHEN DESIGN SPECIAL CONTEST / LANDSCAPE / MIXED USE / RETAIL / OFFICE &
YVATION / PRODUCTION / PUBLIC SPACE / TRANSPORT / URBAN PLANNING / SPORT & LEISURE / CULTURE /
ALTH / **HOSPITALITY** / HOUSE / VILLA / HOUSING / INDUSTRIAL DESIGN / SPECIAL PROJECTS / INTERIOR / KITCHEN
CONTEST / LANDSCAPE / MIXED USE / RETAIL / OFFICE & BUSINESS / RENOVATION / PRODUCTION / PUBLIC
ORT / URBAN PLANNING / **SPORT & LEISURE** / CULTURE / EDUCATION / HEALTH / HOSPITALITY / **HOUSE** / VILLA /
STRIAL DESIGN / SPECIAL PROJECTS / INTERIOR / KITCHEN DESIGN SPECIAL CONTEST / LANDSCAPE / MIXED USE
& BUSINESS / RENOVATION / PRODUCTION / PUBLIC SPACE / TRANSPORT / URBAN PLANNING / SPORT & LEISURE
CATION / HEALTH / HOSPITALITY / HOUSE / VILLA / **HOUSING** / INDUSTRIAL DESIGN / SPECIAL PROJECTS / INTERIOR
N SPECIAL CONTEST / LANDSCAPE / MIXED USE / RETAIL / OFFICE & BUSINESS / RENOVATION / PRODUCTION /
TRANSPORT / URBAN PLANNING / SPORT & LEISURE / CULTURE / EDUCATION / HEALTH / HOSPITALITY / HOUSE
S / INDUSTRIAL DESIGN / SPECIAL PROJECTS / INTERIOR / KITCHEN DESIGN SPECIAL CONTEST / LANDSCAPE
AIL / OFFICE & BUSINESS / RENOVATION / PRODUCTION / PUBLIC SPACE / TRANSPORT / URBAN PLANNING /
/ CULTURE / EDUCATION / HEALTH / HOSPITALITY / HOUSE / VILLA / HOUSING / **INDUSTRIAL DESIGN** / SPECIAL
HOR / KITCHEN DESIGN SPECIAL CONTEST / LANDSCAPE / MIXED USE / RETAIL / OFFICE & BUSINESS / RENOVATION
/ PUBLIC SPACE / TRANSPORT / URBAN PLANNING / SPORT & LEISURE / CULTURE / EDUCATION / HEALTH

DUSE / VILLA / HOUSING /
SCAPE / MIXED USE / RETAI
NG / SPORT & LEISURE / CU
L PROJECTS / INTERIOR / K
YVATION / PRODUCTION /
ALTH / HOSPITALITY / HOUSE
CONTEST / LANDSCAPE /
ORT / URBAN PLANNING / S
STRIAL DESIGN / SPECIAL P
& BUSINESS / RENOVATION
CATION / HEALTH / HOSPITA
N SPECIAL CONTEST / LAN
TRANSPORT / URBAN PLANI
S / INDUSTRIAL DESIGN / S
AIL / OFFICE & BUSINESS /
/ CULTURE / EDUCATION /
HOR / KITCHEN DESIGN SPE
/ PUBLIC SPACE / TRANSP
DUSE / VILLA / HOUSING /
SCAPE / MIXED USE / RETAI
NG / SPORT & LEISURE / CU
L PROJECTS / INTERIOR / H
YVATION / PRODUCTION /
ALTH / HOSPITALITY / HOUSE
CONTEST / LANDSCAPE /
ORT / URBAN PLANNING / S
STRIAL DESIGN / SPECIAL P



**WINNERS &
HONORABLE MENTIONS
2018**

i BUSINESS / RENOVATION / PRODUCTION / PUBLIC SPACE / TRANSPORT / URBAN PLANNING / SPORT & LEISURE
CATION / HEALTH / HOSPITALITY / HOUSE / VILLA / HOUSING / INDUSTRIAL DESIGN / SPECIAL PROJECTS / INTERIOR
SPECIAL CONTEST / LANDSCAPE / MIXED USE / RETAIL / OFFICE & BUSINESS / **RENOVATION** / PRODUCTION
TRANSPORT / URBAN PLANNING / SPORT & LEISURE / CULTURE / EDUCATION / HEALTH / HOSPITALITY / HOUSE /
S / INDUSTRIAL DESIGN / SPECIAL PROJECTS / INTERIOR / KITCHEN DESIGN SPECIAL CONTEST / LANDSCAPE
AIL / OFFICE & BUSINESS / RENOVATION / PRODUCTION / PUBLIC SPACE / TRANSPORT / URBAN PLANNING /
/ CULTURE / EDUCATION / HEALTH / HOSPITALITY / HOUSE / VILLA / HOUSING / INDUSTRIAL DESIGN / SPECIAL
HOR / **KITCHEN DESIGN SPECIAL CONTEST** / LANDSCAPE / MIXED USE / RETAIL / OFFICE & BUSINESS / RENOVATION
/ PUBLIC SPACE / TRANSPORT / URBAN PLANNING / SPORT & LEISURE / CULTURE / EDUCATION / HEALTH /
DUSE / **VILLA** / HOUSING / INDUSTRIAL DESIGN / SPECIAL PROJECTS / INTERIOR / KITCHEN DESIGN SPECIAL
SCAPE / MIXED USE / RETAIL / OFFICE & BUSINESS / RENOVATION / PRODUCTION / PUBLIC SPACE / TRANSPORT
NG / SPORT & LEISURE / CULTURE / EDUCATION / HEALTH / HOSPITALITY / HOUSE / VILLA / HOUSING / INDUSTRIAL
L PROJECTS / INTERIOR / KITCHEN DESIGN SPECIAL CONTEST / LANDSCAPE / MIXED USE / RETAIL / OFFICE &
YVATION / PRODUCTION / **PUBLIC SPACE** / TRANSPORT / URBAN PLANNING / SPORT & LEISURE / CULTURE /
ALTH / HOSPITALITY / HOUSE / VILLA / HOUSING / INDUSTRIAL DESIGN / SPECIAL PROJECTS / INTERIOR / KITCHEN
CONTEST / LANDSCAPE / MIXED USE / RETAIL / OFFICE & BUSINESS / RENOVATION / **PRODUCTION** / PUBLIC SPACE
RAN PLANNING / SPORT & LEISURE / CULTURE / EDUCATION / HEALTH / HOSPITALITY / HOUSE / VILLA / HOUSING
N / SPECIAL PROJECTS / INTERIOR / KITCHEN DESIGN SPECIAL CONTEST / LANDSCAPE / MIXED USE / RETAIL /
ISS / RENOVATION / PRODUCTION / PUBLIC SPACE / TRANSPORT / **URBAN PLANNING** / SPORT & LEISURE /
ATION / HEALTH / HOSPITALITY / HOUSE / VILLA / HOUSING / INDUSTRIAL DESIGN / INTERIOR

testata
data
diffusione
posizione

The Plan
Dicembre 2018
periodico
222



NIS

Westway Architects



PRODUCTION / COMPLETED

CREDITS

Location: Fossato di Pergiam, Italy
Completion Date: 2017
Photography by Marco Maggi,
courtesy Westway Architects

Winner



Testo edito da Forma

In un volume le «Cantine da collezione»

Santa Margherita Gruppo vinicolo e Forma edizioni presentano oggi alle 19 negli spazi di Palazzo Durini di Milano il volume a cura di Luca Molinari *Cantine da collezione* (Forma, pagine 304, € 90). Il libro racconta, tra testi e immagini, la sfida contemporanea di realizzare cantine che siano al contempo luoghi industriali adatti alla produzione ma anche spazi affascinanti, suggestivi e integrati con il paesaggio, in modo da non alterare la naturalità e la bellezza dei territori che ospitano le

vigne, ma pratici ed efficienti per consentire l'economicità e la facilità della lavorazione e del trasporto del prodotto finito. Il volume presenta una selezione di ventotto cantine distribuite su tutto il territorio italiano, con l'aggiunta di una sezione a carattere enologico. Alla presentazione, oltre a Molinari, intervengono Ettore Nicoletto (ad di Santa Margherita), Maurizio Condoluci (di Westway Architects) e Laura Andreini (direttore editoriale di Forma Edizioni).

Tendenze Nel libro di Forma Edizioni la storia di ventotto aziende vinicole realizzate da archistar per rispettare l'ambiente

C'è la sala da musica nelle cantine da collezione

di **Luciano Ferraro**

Alcune sono invisibili, immerse nella terra. Altre scuotono il paesaggio, lo incidono con forme decise. Sono firmate dalle archistar, o nascono da intuizioni collettive. Con una dote in comune: le nuove cantine italiane sono monumenti usati per preparare la bevanda che accompagna la storia dell'uomo, il vino. *Cantine da collezione* (Forma Edizioni) è un volume illustrato che racconta questa svolta. Gli antri cupi del primo Novecento che hanno generato migliaia di pagine di narrativa a sfondo agricolo («La cantina era bassa. Nel mezzo, su una botticella fumazzava una fiamma rossastra di petrolio», scriveva il triestino Scipio Slataper) sono diventati percorsi di luce, aperti ai turisti, a volte con materiali tradizionali, a volte ad alto contenuto di innovazione e tecnologia.

C'è una «nuova generazione di produttori tornati alla

terra con spirito e consapevolezza diversa — scrive lo storico dell'architettura Luca Molinari in una delle introduzioni —, grazie a loro potranno nascere opere che ci insegnano a vivere diversamente, in contatto con una Natura che chiede comprensione e una creatività non invadente».

L'esempio di questa diversa sensibilità sono, per Molinari, le Cantine Antinori nel Chianti Classico, progettate dai fiorentini di Archea. Dall'autostrada si nota solo una linea marrone che si confonde con

le colline, sul tetto ci sono le viti; sotto, su più livelli, sale e saloni, stanze sospese sulle botticelle e un museo, oltre agli spazi tecnici. È l'ultima arrivata, con un percorso di cantiere travagliato.

Prima sono decollate altre navicelle per portare il vino verso nuove dimensioni. Come il Carapace, la cantina-scultura di Arnaldo Pomodoro per Tenuta Castelbuono, della famiglia Lunelli, a Bevagna. O Rocca di Frassinello, l'unica disegnata da Renzo Piano, con una sala concerti

all'interno e un fascio di luce che era stato pensato per il santuario di Padre Pio.

Sono 28 le eno-bellezze citate. Da quella tratteggiata da Luca e Marina Deabate per i Ceretto, alla Tenuta Monsorto Bernardina (Alba), con una stanza trasparente che sembra volare sulle vigne, a quella di vetro, titanio, acciaio e cemento di Hiraku Mori e Maurizio Zito per Feudi San Gregorio a Serpico, in Irpinia, con linee nette, facili da leggere. Un viaggio dal Nord — con il contrasto tra acciaio e legno dei trentini di Mezzocorona (Studio Cecchetto) o quello tra zinco-titanio e doghe rosse di Santa Margherita (Westway Architects), l'azienda del Marzotto a Fossalta di Portogruaro — fino al Sud di un baglio trasformato dal Cusumano (Ruffinoassociati), a Partinico. Nel tour delle cantine, il libro indica una deviazione: tra i Sassi di Matera, all'Enoteca dei Tosi, grotta anfiteatro tra antiche cisterne, creata dallo studio belga De Vylder Vinck Taillieu.

Il volume



● *Cantine da collezione*, a cura di Luca Molinari (Forma Edizioni, pagine 304, € 90) è stato presentato ieri a Milano a Palazzo Durini da Santa Margherita Gruppo Vinicolo insieme alla casa editrice

● Nel libro la sfida legata all'architettura e il territorio di 28 cantine



Trasversale.
La Cantina Santa Margherita (sopra); la residenza di viale Montegrappa a Milano (a fianco); il progetto per la nuova sede del gruppo francese Castel in Etiopia.



La puntata precedente:
Park associati e Atalier(s) Alfonso Femia (30 e 17 settembre); Vale 2.0 (22 ottobre); Ottario-Viel (12 novembre).



Viaggio negli studi di architettura/5.
Dal 2005 crescita costante dell'attività

Westway, progetti di headquarter e hotel da Roma all'Africa

Paola Pieroni

La qualità progettuale nelle joint venture con le imprese di costruzione. È questo il Dna dello studio romano Westway Architects, fondato nel 2005 da Luca Aureggi e Maurizio Condoluci, al quale si sono associate più recentemente due nuove partner, Laura Franceschini e Nicole Cleri. Una dozzina gli architetti per un team che ha progetti e lavori in tutt'Italia, ma anche un'imponente cantiere ad Addis Abeba dove sta per essere ultimata la nuova sede del gruppo francese Castel, tra i big per la produzione della birra.

In Etiopia la multinazionale ha affidato il progetto e la costruzione dei propri headquarter a una cordata italiana: in campo la Ilmi Construction guidata da Itant, da tre generazioni impegnata sul territorio, e i romani Westway per l'architettura. A ridosso degli stabilimenti esistenti, lungo una delle arterie principali della città etiopica è pronta la struttura del nuovo edificio, 15mila mq di superficie e 9 piani fuori terra (7 per gli uffici e 2 per le residenze ad uso foresteria).

Anche in Italia è serena l'alleanza tra le imprese e lo studio romano. In primis con Italiana Costruzioni, per la quale Westway Architects ha firmato il progetto della nuova sede romana, recuperando un villino del primo del Novecento e completando un progetto di ristrutturazione dove il design contemporaneo si fonde con i resti archeologici della domus romana ritrovata in occasione dei lavori. L'incontro con Italiana Costruzioni è stato in occasione della realizzazione (frutto di un progetto di sostituzione edili-

zia) di un palazzo residenziale a Milano in via Montegrappa, per il quale gli architetti erano stati scelti attraverso un concorso privato, ma anche per altri due edifici residenziali sempre a Milano in zona Isalm. Da lì l'incarico per la progettazione della sede romana e di quella milanese dell'impresa guidata dal Navarra.

È un Itk che nasce nel mondo delle costruzioni anche quello con un imprenditore di origini tedesche per il quale Westway Architects sta ultimando il progetto per convertire l'ex villa del Marchese Tremezina, sul lago di Como, in un hotel di lusso. I lavori dovrebbero partire la prossima primavera e si stimano 15 mesi di cantiere. Clienti internazionali in Italia anche per delle ville di lusso come quella per un inglese in Sardegna a Porto Rafael dopo il successo riscontrato con un'altra residenza costruita a Porto Rotondo per una committenza italo-britannica. In costruzione anche un'altra villa a Noto per un cliente italiano, che sarà pronta per la fine del 2019.

Se con il residenziale è decollato il percorso professionale dello studio romano, nel mondo degli uffici e dei luoghi del lavoro si riscontrano i risultati più recenti. Tra i clienti più "fedeli" c'è il gruppo Santa Margherita (famiglia Marzotto) di Portogruaro per il quale Westway Architects lavora dal 2008 e un anno fa ha ultimato l'ultimo tassello, un edificio per l'imbonstigliamento, che va a completare una vera e propria Cittadella del Vino riconvertendo i vecchi edifici industriali e realizzando interni contemporanei.